

姓名：_____ 學號：_____ 班別： 社工 班

2018-03-09

【聯合報】花蓮地區上月發生規模 6.0 地震重創花蓮，住房退了、也不見排隊人潮，觀光一夜瓦解。今天，台積電慈善基金會辦「2018 台積電花蓮公益營隊」，董事長張淑芬訪談時提到，為振興花蓮觀光，台積電與台鐵合作，從 3 月 24 日起，將有 9 梯次列車，由台積電贊助公司員工及眷屬車票，鼓勵大家到花蓮觀光。

張淑芬表示，強震重創花蓮，也讓花蓮的觀光受到強烈影響，台積電與台鐵合作，從 3 月 24 日起，將有 9 梯次列車，與台積電福委會贊助台積同仁及眷屬車票，鼓勵員工到花蓮觀光，就用企業實際行動，幫助花蓮。

張淑芬說，除外，透過台積電福委會補貼員工 3 千元，鼓勵台積電員工及眷屬，到花蓮旅遊，連同車票都由公司「包了」，用實際行動重建花蓮觀光、回饋社會，感覺也特別有意義。

以評估為目的邏輯模型 共有六個步驟。

【步驟一】：描述方案 (課本 p.52)

- 1.上述新聞案例，台積電基金會張淑芬董事長想要達到什麼改變(成果)？
- 2.要達到所要的改變(成果)，會有那些需求？
- 3.此案例中，採用那些策略或方法達到所要的改變(成果)？
- 4.此方案主要的目標群為何者？
- 5.您覺得是否有其他的方案活動設計，會比上述活動來得的成功？
- 6.為了達到改善目的(此案例目的：重建花蓮觀光)，應在活動中注意哪些資訊？
- 7.如何找到方案執行可能的落差？