

國立空中大學花蓮中心 106 下學期

管資專班 A、H 「品牌經營管理」平時作業題目

出題教師：范國桁

第一次作業題目如下：

- 1)何為品牌知識?
- 2)成功的品牌要具備哪些要素?試說明之
- 3)為何品牌資產能帶來較大的商業合作與支援?
- 4)試述品牌經理行銷工作之流程為何?
- 5)試說明品牌延伸有哪些利益與弊病?

PS：

第一次面授時已先給作業題目，之後略有修正，若同學已用先前題目寫作，題目不一樣沒關係。

第二次作業題目如下：

- 1.試述企業如何進行品牌定位的過程?
- 2.試說明價格訂定策略有哪些?
- 3.試說明通路設計四步驟為何?
- 4.廣告政策在品牌經營管理中所扮演的角色為何?
- 5.實際利益工具之內容為何?