

班別：

姓名：

學號：

---

一、簡略說明「消費者行為」的意義與特性？

(※答題參考 pg.25 及 1.2.1~1.2.4 標題)

二、簡略說明「消費者行為」的意義與特性？

(※答題參考 pg.25 及 1.2.1~1.2.4 標題)

三、請問：(1)消費者購買決策過程有哪 5 個階段？(2)何謂「消費者涉入」？它與知覺風險有何關聯？

(答題參考： pg.87-88)

四、舉例說明消費者的實用需求、享樂需求與象徵需求？

(答題參考： pg.140)

五、請刻板印象、月暈效果、第一印象、輕率論斷如何影響消費者的資訊解讀？

(答題參考： pg.181-182)

班別：

姓名：

學號：

---

一、何謂觀察學習？它成功的條件是什麼？

(答題參考： pg.204-206)

二、根據態度的 ABC 模式，請問(1)態度包含哪三種要素？(2)不同的態度形成步驟可歸納出哪四種效果層級？

(答題參考： pg.226 及 pg.227 圖 7-1)

三、情緒對消費者的認知反應帶來什麼影響？

(答題參考： pg.263)

四、自我概念的形成主要透過自我評價、反射評估及社會比較。舉例說明這三種方式。

(答題參考： pg.296-298，9.4.2)

五、消費者的購物導向如何影響他們在購物現場的反應與行為？

(答題參考： pg. 320-321，10.2.2.2)