

106 學年度下學期第一次作業

科目：消費者行為 班級：資管專班 E.F 老師：柯重焜

一、請舉例說明為何學習消費者行為？

二、請舉例說明消費者行為與定位。

三、消費者購買決策過程包含哪些階段？請舉實例簡略說明。

四、選擇某個你印象深刻或喜歡的廣告，從它的內容來分析廣告是否能帶動或改變消費者的動機、涉入程度與價值觀。

五、請舉例說明知覺在行銷上的應用。