

國立空中大學花蓮中心 106 下學期

管資專班 E、F 平時作業題目

出題教師：孫啟昌

品牌經營管理作業（第一次作業）

請選4題作答

孫啟昌老師

- 1.從消費者觀點來看，品牌有何重要性？
- 2.知名品牌有何效果？
- 3.何謂成功的品牌特性？
- 4.品牌要素有哪些選擇標準？
- 5.品牌聯想可以創造那些價值？
- 6.品牌資產可以帶來哪些利益？
- 7.品牌策略的四大要素有哪些？
- 8.品牌定位是否具有明顯的特徵，可以從哪裡看出來？
- 9.新產品品牌命名需注意哪些原則？
- 10.品牌延伸策略會帶來哪些弊病？
- 11.試說明建立強勢品牌的四大要素？
- 12.品牌建立計劃之內容應該包含哪些項目？
- 13.當選擇出市場區隔後，我們可以用哪些方式進入市場？
- 14.針對購買類型的不同，品牌忠誠度可以怎樣劃分？
- 15.企業價格策略有基本的四種方式？
- 16.企業國際化後的國際價格策略有哪些？

國立空中大學花蓮中心 106 下學期

管資專班 E、F 平時作業題目

出題教師：孫啟昌

品牌經營管理作業（第二次作業）

請選4題作答

孫啟昌老師

1. 評估通路廠商可以用哪些標準？
2. 國際通路管理通常會碰到哪三個問題？
3. 推廣工具的目的包含哪些項目？
4. 有效推廣政策規劃包含哪些步驟？
5. 廣告的特性有哪些？
6. 依據推廣的目的來看，廣告在哪些項目具有比較好的效果，哪些項目效果有限？
7. 促銷的特性有哪些？
8. 活動促銷工具之內容為何？
9. 人員銷售有哪些特性？
10. 人員銷售的管理有哪些方向？
11. 公共關係政策之特性有哪些？
12. 公共關係有哪些工具可以運用？
13. 品牌應該如何用哪些準則來進行維持與管理經營？
14. 當品牌出現哪些問題時，就應該開始注意品牌策略並修正？
15. 本土品牌與全球品牌有哪些差異？
16. 中小企業主推出自有品牌前，會有一些迷思，試說明？