

國立空中大學花蓮中心

106 學年度下學期第一次作業

科目：消費者行為 班級：資管專班 E.F 老師：柯重焜

- 一、請舉例說明為何學習消費者行為？
- 二、請舉例說明消費者行為與定位。
- 三、消費者購買決策過程包含哪些階段？請舉實例簡略說明。
- 四、選擇某個你印象深刻或喜歡的廣告，從它的內容來分析廣告是否能帶動或改變消費者的動機、涉入程度與價值觀。
- 五、請舉例說明知覺在行銷上的應用。

106 學年度下學期第二次作業

科目：消費者行為 班級：資管專班 E.F 老師：柯重焜

- 一、請舉例說明古典制約在行銷上的應用。
 - 二、請舉例說明消費者態度的功能在行銷上的應用。
 - 三、請舉例說明消費者情緒與行銷策略。
 - 四、請舉例說明生活態度的 AIO 元素及其行銷意義。
 - 五、請舉例說明如何縮短消費者的等候心理時間。
-