

國立空中大學花蓮中心 106 年暑期 軍中專班(AEFH) 企業倫理

第一次(1-6 章)、第二次(7-11 章)作業及重點整理

批閱教師：孫啟昌 老師

1. 企業倫理的功能？
2. 企業要盡哪些社會責任？
3. 環境保護對企業經營的衝擊，主要的四個壓力來源？
4. 何為綠色行銷？
5. 行銷倫理為何？運用行銷組合 4P 解釋。
6. 促銷策略中常見違背行銷倫理的做法？
7. 經營者對員工的倫理中：管理者的基本道德責任？
8. 股東委託專業經理人代理，產生哪三種代理成本？
9. 專業經理人對股東的職業倫理信條？
10. 各國倫理差異的行成原因？
11. 網路倫理：對於虛擬商店及網路言論說明之。